

**DICREA**

---

MANUAL DE  
NORMAS GRÁFICAS  
**DiCREA**

---

Este manual fue creado con el objetivo de ayudar y orientar en la correcta aplicación de los logos y distintos elementos gráficos de DiCREA.

Para complementar este documento, está disponible archivos digitales correspondientes a los logotipos de DiCREA y su universo gráfico. Es muy importante trabajar con ellos en la creación de cada pieza gráfica, ya que sólo así garantizaremos la consistencia de la marca.

En caso que necesites algún logotipo que no esté disponible, por favor solicítalo a la persona encargada de este documento. El uso de los lineamientos del Manual de Normas Gráficas es de carácter obligatorio y todo material gráfico trabajado bajo estos principios debe ser aprobado por responsables de DiCREA.

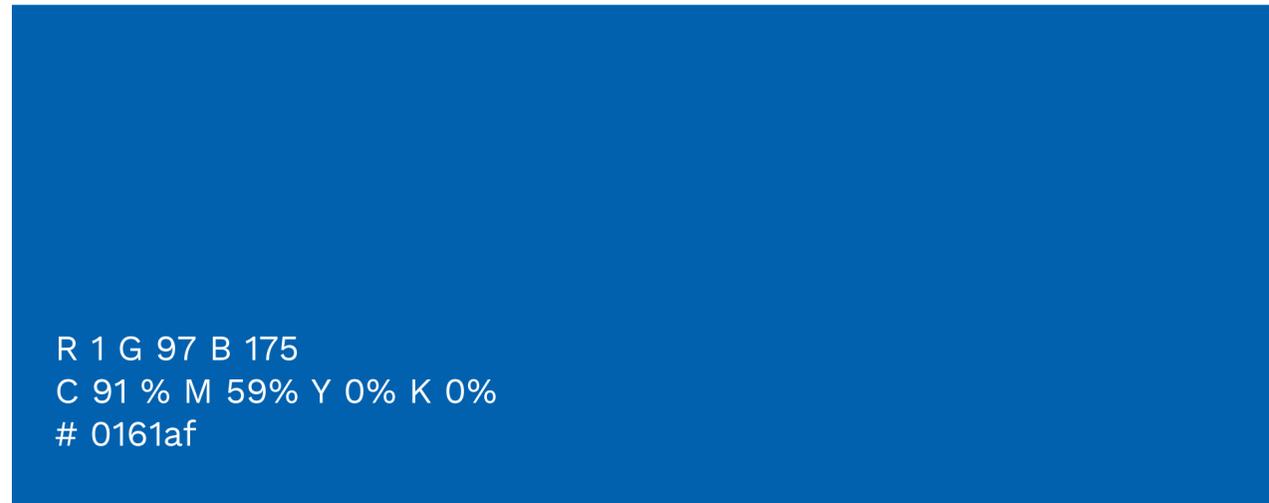
---

01  
**MARCA**

---

PALETA DE COLOR  
Y AMBIENTE CROMÁTICO

COLOR PRIMARIO



R 255 G 184 B 92  
C 0 % M 34% Y 69% K 0%  
# ff85c



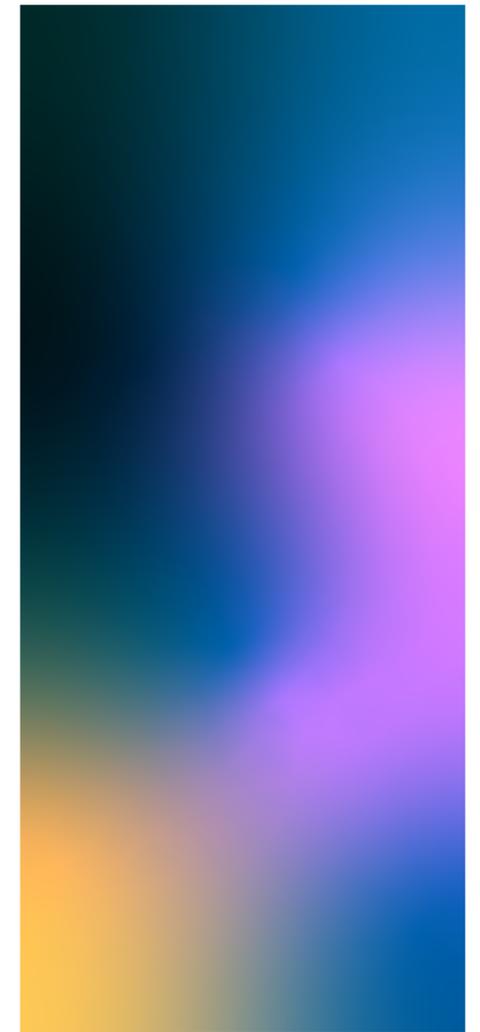
R 175 G 120 B 255  
C 53 % M 56% Y 0% K 0%  
# af78ff



R 0 G 36 B 66  
C 100 % M 84% Y 46% K 51%  
# 002442

COLORES COMPLEMENTARIOS

AMBIENTE CROMÁTICO



---

TIPOGRAFÍAS

---

Como parte de la unificación de las comunicaciones de DiCREA se utiliza la familia de tipografías Work Sans.

Work Sans Thin

Work Sans Extra Light

Work Sans Light

Work Sans

Work Sans Medium

Work Sans SemiBold

Work Sans Bold

Work Sans ExtraBold

Work Sans Black

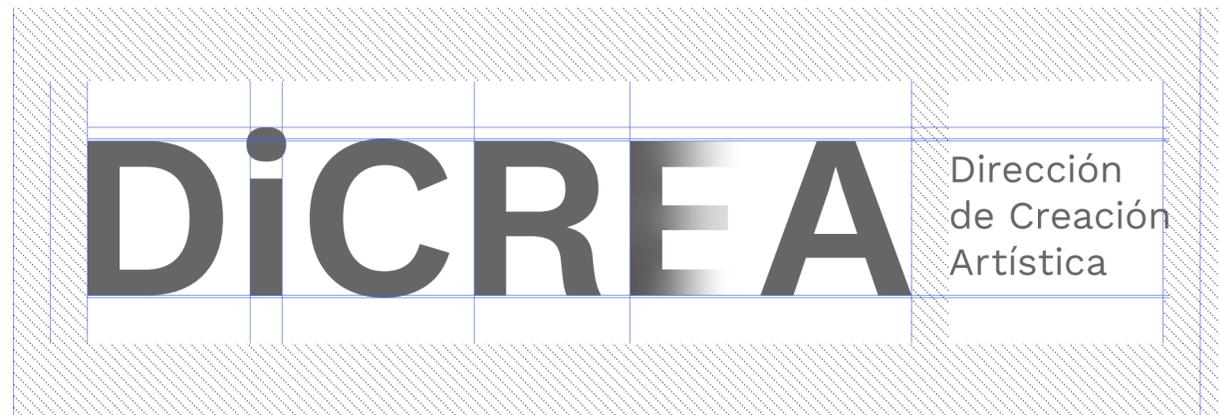
El Isologotipo es el identificador principal, por lo que debemos cuidarlo aplicándolo de forma inteligente. Para lograrlo, aquí se muestran sus componentes para su correcta utilización.

**DICREA** Dirección  
de Creación  
Artística

Logotipo principal

Complemento  
tipográfico

ISOLOGOTIPO



 Área de protección

En la aplicación del logo, se establece un espacio blanco mínimo -o área de protección- que debe ser respetado. Así evitamos que elementos ajenos invadan la marca, asegurando su impacto, importancia y valor.

---

02

**MODOS DE USO**

---

---

APLICACIONES  
DE COLOR

---

DicREEA

Dirección  
de Creación  
Artística

DicREEA

Dirección  
de Creación  
Artística

DicREEA

Dirección  
de Creación  
Artística

---

APLICACIONES  
SOBRE COLOR

---

**DiCREA**

**DiCREA**

**DiCREA**

**DiCREA**

**DiCREA**

**DiCREA**

\*El parche no es parte del isologotipo, es utilizado en el esquema como fondo para demostrar sus usos.

---

03  
**CONVIVENCIA CON  
OTRAS MARCAS**

---



UNIVERSIDAD  
DE CHILE

Dirección

**DiCREA**

Dirección  
de Creación  
Artística



UNIVERSIDAD  
DE CHILE

**DiCREA** Dirección  
de Creación  
Artística

En la aplicación del logo DiCREA en conjunto con logo Universidad de Chile, se realiza una modificación del complemento tipográfico Dirección de Creación para mantener la caja de composición, **alineándolo a la línea de base.**



**DiCREA** Dirección  
de Creación  
Artística

En la aplicación del logo DiCREA en conjunto con logo Universidad de Chile, se realiza una modificación del complemento tipográfico Dirección de Creación para mantener la caja de composición, **alineándolo a la línea de base.**



UNIVERSIDAD  
DE CHILE

ADiCREA



UNIVERSIDAD  
DE CHILE

DiCREA



**VID** INVESTIGACIÓN  
INNOVACIÓN  
CREACIÓN ARTÍSTICA  
Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo  
**UNIVERSIDAD DE CHILE**

**ADiCREA**



**VID** INVESTIGACIÓN  
INNOVACIÓN  
CREACIÓN ARTÍSTICA  
Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo  
**UNIVERSIDAD DE CHILE**

**DiCREA**



UNIVERSIDAD  
DE CHILE